

Elegante Kundenansprache

Ein edles Ambiente im Autohaus reicht schon lange nicht mehr aus, um Aufmerksamkeit zu erzielen. Emotionale Ansprache und hochwertige Produktpräsentationen gehören zu den Voraussetzungen, um Kunden nachhaltig zu binden.

Die Daimler AG empfiehlt in diesem Jahr ihren Händlern eine neue Lösung für den Kundenbereich: CLIP – eine Abkürzung für „Customer Live Information Panel“. Es ist dies eine elegante Kommunikationsplattform, die Informationen und Produktwerbung in Szene setzt. Ab sofort können Mercedes-Benz Autohäuser ihre Kunden im Verkauf wie auch im Servicebereich mit dem CLIP SCM (Sales Communication Monitor) und dem CLIP ASCM (After-Sales Communication Monitor) ansprechend unterhalten.

So können beispielsweise beim SCM Mercedes-Benz Produktfilme mit eigenen Filmen oder Fotos vernetzt werden. Der ASCM bietet die Möglichkeit, eigene Spots mit individuellen Angeboten im aktuellen Corporate Design von Mercedes-Benz zu erstellen. CLIP besteht aus einem leistungsstarken Media Controller PC von IBM und einem 40" LCD-Premium-Monitor mit tageslichttauglichem Display (weitere Infos: www.clip.star-cooperation.de)

